

OSNOVNA ŠOLA LAVA

Pucova ulica 7

3000 Celje

34. DRŽAVNI FESTIVAL TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA

PROJEKTNA TURISTIČNA NALOGA

PUST NAJ BO



Celje, 31. januar 2020

Ime šole: OSNOVNA ŠOLA LAVA

Naslov: Pucova ulica 7

3000 Celje

Ravnateljica: ga. Marijana Kolenko

PRI PROJEKTNI NALOGI SO SODELOVALI:

Učenci:

- Živa Kelgar, 7.b
- Ivana Malgaj Čretnik, 7.b
- Sara Grobelšek, 9.a

Mentorica projektne turistične naloge: Polona Hrovat

Fotografski posnetki: Polona Hrovat, internet, arhiv OŠ Lava

Računalniška obdelava naloge: Polona Hrovat

KAZALO

KAZALO	3
1. POVZETEK	4
2. UVOD	6
3. PLAN DELA	7
3.1 RAZISKAVA – 1. korak	8
3.2 POIZVEDOVANJE, INFORMIRANJE - 2. korak	10
3.3 POTEK FESTIVALA -3. korak	10
3.3.1 TRŽNI PRODUKT.....	10
3.3.2.....	11
4. ZAKLJUČEK	11
5. PREDSTAVITEV NA TRŽNICI	12
6. VIRI IN LITERATURA	13

1. POVZETEK



FESTIVAL NAJ BO! PUST NAJ BO!

FESTIVAL: *Večdnevna prireditev, ki omogoča pregled dosežkov na določenem kulturnem področju: organizirati festival; predvajati film na festivalu; udeleženci festivala / filmski, folklorni, glasbeni, gledališki festival; festival jazz.* (povzeto po SSKJ).

Učenci naše šole smo želeli pripraviti revijalno prireditev, ki je posvečena tradiciji – pustu. Ta mora biti vesel, norčav, živahen. Ljudje v današnjem svetu hrepenijo po sprostitvi, ki je še kako pomembna v tem hitrem tempu življenja. Pripravili bomo dvodnevni dogodek pravega pustnega karnevala v velikem pomenu besede. Prvi dan bo okronal pustni karneval mask na temo znanih ljudi, živečih v Celju (Barbara Celjska, Alfred Nobel, Josip Pelikan ...), drugi dan pa bomo namenili zdravemu načinu življenja s pohod na bližnjo Grmado in tradicionalnim sežigom pusta. Pravi karneval spremljajo prava glasba, likovna delavnica, ples in tradicionalne pustne jedi.

Cilj nam je bil oživeti tradicijo in pripraviti dogodek, ki se bo odvijal v prihodnje po vzoru največjih festivalov. Želeli bi, da postane vsakoletna prireditev, ki bi privabljala staro in mlado od blizu in daleč.

Pridite in pust doživite z nami.

Ključne besede: karneval, tradicija, pustno rajanje, kulinarika, ples, glasba.



Šolska pustna povorka

2. UVOD

“Kaj je festival? Čemu je namenjen? Kaj so pozitivni učinki festivala? Kakšen bi lahko bil? Kakšen bi moral biti, da bi pritegnil čimveč ljudi, vseh generacij?” Vse to so vprašanja, s pomočjo katerih smo po mnogih razmišljanjih, raziskovalni nalogi in po mnogih posvetovanjih s sošolci, družinskimi člani, učitelji ter naključnimi meščani, končno našle pravo idejo, ki bi pritegnila vse generacije. Da bi bila poučna in zabavna, kjer bi prav vsak lahko pokazal svojo individualnost in ustvaril spomine, ki bi jih večno pomnil v svojem srcu. **Naš festival je pustni festival.** In kaj sploh je pust? Pust je praznik, ko se prav vsak posameznik lahko obleče v kostum in s tem izraža svoja čustva, interese in zanimanja ter čas, ko se ob dobri hrani zbirajo ljudje in si pripovedujejo zgodbe in delijo znanje, stari, mladi in vse vmes. Zakaj bi ravno pust bil za naše mesto, mesto Celje, tako ustrezen? Prav zato, da negujemo tradicijo pustovanja, ko pomlad prežene zimo. V mestu Celje sicer imamo pustno povorko, vendar vsi, ki se dejansko oblečejo v maske so učenci in učitelji in nekaj mimoidočih. Tudi v naši raziskovalni nalogi smo ugotovile, da velika večina anketirancev ni niti vedela, da se ta povorka izvaja. Torej to očitno pomeni, da če želimo sam dogodek narediti zanimiv, moramo sprejeti drastične spremembe. Naše ideje so bile, da bi bil ta festival dvodnevni dogodek, ki bi se odvijal po celotnem mestnem jedru, parku, drugi dan tudi na Celjskem gradu in na hribu Garmada, kjer bi imeli pokop pusta in bi tako združili zgodovino zažiganja čarovnic na Garmadi in zažig in pokop pusta prav tam. Imeli pa bi tudi tekovanje, ki bi se ga udeležili vsi udeleženci dogodka, na katerem bi pripravili nagrade za najbolj izvirne maske, najboljše zgodovinske maske, najboljšo masko zgodovinske osebnosti iz Celja, najboljšo skupinsko masko itd. Bistvo samega festivala pa bi bilo, da bi se oblačili predvsem v maske, ki so povezane s Celjem, npr. zgodovinske osebe, znamenitosti... Da bi naredili dogodek zanimiv za vse – tako stare kot mlade, pa bi bilo več mest, kjer bi se dogajali razni programi, nekateri namenjeni odraslim (razni koncerti, stand up-i...) in nekateri otrokom (lutkovne predstave, animacijski programi, razni skupinski plesi...). Dogodek se ne bi zaključil že okoli 12., 13. ure, vendar bi se do okoli 19. ure programi izvajali na ulicah, potem pa bi se predstavili tudi v lokale, kjer bi bili “partiji” za mlade, za udeležence srednjih let in tudi bolj mirna druženja ob manjši pogostitvi za starejše.

Celje je in vedno bo naš dom.

3. PLAN DELA

V jesenskih dneh smo se lotili nizanja idej za »naš festival«. Ideje podelimo z vami.

Ideje:

- Umetnost spomina na zgodovino Celja

Dvodnevni dogodek- festival na katerem bi bil osrednji dogodek tekmovanje za najboljšo risbo Celja (da v festival opletemo še umetnost, ki je letošnja tema Rastoče knjige), ki bi se dogajal 1. dan, 2. dan pa bi izmed prejetih izdelkov izbrali 5 najboljših in bi prejeli naš izdelek, ki ga predstavljamo ob tem festivalu. Še drugi dogodek, ki pa bi cel festival zaključil, bi bila parada, katera predstavlja razne značilnosti Celja (Celjske grofe, Almo Karlin, Josipa Pelikana...). Ob teh dveh dogodkih bi bila še dvakrat na dan lutkovna predstava za najmlajše, v kateri bi uprizorili življenja znanih ljudi, ki prihajajo s Celja, le da bi se njihova življenja prepletala, tudi če niso živeli v istih časovnih obdobjih.

Naš izdelek pa bi bila knjiga, v kateri bi bile razne pobarvanke, križanke, labirinti, pobarvanke za odrasle, razne naloge v katerih iščeš razlike med slikami itd.- vse na temo Celja.

- Glasbeno popotovanje skozi umetnost Celja

Tridnevni dogodek- glasbeni festival na katerem bi 1. dan bila predstavljena glasba iz srednjega veka, ki izhaja iz Celja, 2. dan bi bila predstavljena glasba iz novega veka, ki izhaja iz Celja in 3. dan bi bila predstavljena glasba iz sodobne dobe, ki izhaja iz Celja. Ob tem bi imeli tudi razne delavnice na temo Celjske glasbe, prišli bi razni znani glasbeni umetniki.

Knjižica v kateri bodo predstavljeni preprosti notni zapisi raznih skladb, ki bi jih na glasbenem festivalu predstavili in predstavljena zgodovina glasbe kot npr. zgodba.

- Festival tujih jezikov

Enodnevni dogodek- festival tujih jezikov na katerem bi bila predstavljena velika strast Alme Karlin - tuji jeziki. Imeni bi razne delavnice na katerih bi se lahko naučili različnih tujih jezikov (npr. angleščine, španščine, francoščine, italijanščine, nemščine, portugalsščine itd.).

Naš izdelek bi bila knjižica, v kateri bi bilo predstavljeno nekaj pomembnih stvari, ki jih kot turist moraš vedeti v posameznih tujih deželah in nekaj stvari, ki nam lahko pridejo prav, da jih znamo povedati v posamičnih tujih jezikih.

- Festival poklicev
- Festival mask
- Festival fotografije
- Festival slovenske ljudske pravljice in ilustratorjev
- Festival cvetja in aranžmajev
- Festival ličenja, make up-a,
- Festival video iger

Po mnogih posvetih, tehtanju možnosti za uspeh, smo izbrali PUST. Že nekaj let OŠ Lava organizira pustno povorko po mestu. Želeli smo ohraniti tradicijo naše šole, s tem pa nadgraditi dogodek z zabavo, druženjem in kulinarčnim razvajanjem. Mnogo naključnih mimoidočih v mesnem središču se je zdela ideja o pustu zelo obetajoča. Upam in želim, da uspemo.

Kjer je volja, tam je pot. Pa gremo.

3.1 RAZISKAVA – 1. korak

Pri nalogi smo ubrali drugačen pristop od običajnega anketnega vprašalnika. S Celjani smo razmišljali na drugačen način, skozi njihove oči. V ta namen smo opravili **INTERVJU**.

Za ciljno skupno smo izbrali mimoidoče Celjane, različnih starostnih skupin.

Želeli smo ugotoviti, kaj bi lahko celjski ponudbi dodali, da bi bil izdelek poseben, uporaben, zanimiv, predvsem pa **tržno usmerjen**. V mestu smo opravili intervju z mimoidočimi z naslednjimi vprašanji:

1. RAZLOŽITE BESEDO »FESTIVAL«.
2. KAKŠEN FESTIVAL SI ŽELITE V NAŠEM MESTU?

3. KAKO BI MORAL BITI ORGANIZIRAN PUSTNI FESTIVAL?
4. KAKŠEN PRODUKT BI LAHKO PONUDILI, DA BI BILI TUDI TRŽNO USMERJENI?

Najpogostejši odgovori so bili slednji:

1. RAZLOŽITE BESEDO »FESTIVAL«.

- Kulturno in umetniško druženje,
- nekaj veselega,
- balzam za dušo,
- srečanje in druženje,
- predstavitev dogodkov v zelo kratkem času,
- razvedrilo, zabava in sprostitev,
- spoznavanje kulture.

2. KAKŠEN FESTIVAL SI ŽELITE V NAŠEM MESTU?

- Tak, ki bi privabil veliko ljudi različnih generacij,
- filmski festival,
- pustovanje, pustni karneval,
- rock in punk festival,
- festival kulinarike.

3. KAKO BI MORAL BITI ORGANIZIRAN PUSTNI FESTIVAL?

- z veliko povorko, kulinariko in pokopom pusta,
- da bi sodelovale vse šole Celjske regije,
- veliko glasbenih skupin.
- starši na povorkah, maskirani in sproščeni,
- večerno druženje v maskah v lokalih,
- maske znanih celjskih osebnosti – skupinske maske izdelane doma,

-večdnevni festival mask.

4. KAKŠEN PRODUKT BI LAHKO PONUDILI, DA BI BILI TUDI TRŽNO USMERJENI?

-maske, ki bi bile značilne samo za naše mesto,

-celjske rolce

-pustni krofi z zgodovinskim posipom,

-ulični prigrizki.

3.2 POIZVEDOVANJE, INFORMIRANJE - 2. korak

Nato smo obiskali **Turistično informacijski center Celje**, kjer nam je gospod, ki je tam zaposlen, pomagal pri naši raziskavi. Predstavili smo našo vizijo, gospod pa nas je s svojim znanjem in idejami usmeril in dal nekaj iztočnic. Predstavil nam je tudi ozadje festivalov – pridobivanje dokumentacije, organizacije, izvedbe, ...

3.3 POTEK FESTIVALA - 3. korak

POTEK PUSTNE POVORKE

K sodelovanju bomo povabili vse osnovne šole v Celju in bližnji okolici.

3.3.1 TRŽNI PRODUKT

3.3.2

4. ZAKLJUČEK

Gotovo družita vse ljudi na svetu veselje in zabava. Prav v vsakem odgovoru, ki smo jih prejeli, so ljudje omenili zabavo, druženje. Nekaterim so zažarele oči ob ideji o plesnem festivalu, drugim ob misli na festival rock glasbe, spet tretjim ob festivalu tujih jezikov...

Ko smo ljudi spraševali o pustnem festivalu, so si zaželeli karnevala vseh generacij. Ljudje so pokazali navdušenje nad idejo dvodnevnega dogajanja z druženjem, kulinarčno ponudbo, glasbo, plesom...

Prišle pa smo tudi do zaključkov, da se v ozadju festivala skriva marsikaj. Poleg truda, ideje in organizacije so nas opozorili tudi na kup dovoljenj, ki bi jih morali pridobiti, mnogo denarnih sredstev za izvedbo, sodelovanja mnogih ljudi in organizacij, varovanja, komunalnih služb in seveda podpora Mestne občine Celje.

Naša ideja je kljub vsemu padla na plodna tla, se razvija. Želimo, da jo delno realiziramo že v letošnjem letu ob pustu, zagotovo pa v polnem razmahu v naslednjih letih. Stari pregovor pravi POČASI SE DALEČ PRIDE.

5. PREDSTAVITEV NA TRŽNICI

Nastop na tržnici in izgled naše tržnice še oblikujemo. Trenutno imamo vizijo, da bi pripravili kuliso grajskega obzidja z grajskim plesom mask. **Maska Celjskih** bi bila tudi tržni produkt našega festivala. Ob petju in plesu bi v kvizu prepoznavali maske znanih celjskih osebnosti, ki bi nas opominjale na njihovo nekdanjo pomembnost.

Mimoidoče bi privabljali s sladkimi pustnimi dobrotami z zgodovinskim posipom in njihove vzburjene brbončice bi jih pripeljale do naše stojnice.

Poleg plesa v maskah bi ponudili tudi pravo poslikavo obraza in tržni produkt ponudili za spominček.

Nekaj drobnih malenkosti pa naj ostane skrivnost.

SE VIDIMO!

6. VIRI IN LITERATURA

- Razpis Turizmu pomaga lastna glava
- Viri fotografij v nalogi: arhiv P. Hrovat
- uporaba SSKJ:

<https://fran.si/iskanje?FilteredDictionaryIds=130&View=1&Query=FESTIVAL>

<http://www.turisticna-zveza.si/novica.php?id=518>